

SPORTCULTURE 21th

VECTEUR D'AMBITIONS CITOYENNES



Pour un « design » vraiment « actif »

C'est sous le vocable de « design actif », qu'au début des années 1980, les U.S.A. commencent à imaginer des espaces publics ayant pour objectif d'inciter celles et ceux qui ne pratiquent pas de sport à se rapprocher d'une activité physique ou sportive.

Un aménagement des espaces publics que « Sportculture 21th » promotionnera dès sa création en organisant et en animant des conférences, comme celle donnée en 2016 au Centre culturel et sportif « PierresVives » de Montpellier, dont le titre était « **La ville comme terrain de sport et comme lieu d'expression artistique** » *1 .

Aujourd'hui, il semblerait que les jeux olympiques et paralympiques de Paris puissent être considérés comme des leviers dans la mise en œuvre du « design actif ». Une approche particulièrement intéressante au regard de la nécessaire lutte contre l'accroissement des comportements sédentaires et leurs impacts sur la santé des populations, tels que décrits par Régis Juanico dans son ouvrage « *Bougeons* » *2 .

Pourtant, après extinction de la flamme olympique le 8 septembre, les marquages peints au sol, incitant à cheminer et à courir le long de leurs tracés, risquent de ne pas être suffisants pour donner aux enfants l'envie d'aller au-delà du plaisir de les parcourir quelquefois.

Pour que ce design devienne vraiment actif, il est nécessaire de positionner en parallèle des aménagements qui rendront la pratique sportive en ville plus attractive, surtout si les enfants des quartiers ont pu contribuer à leurs réalisations.

Ce qui nécessite une double déclinaison :

- Positionner, en continuité directe avec les « designs actifs », des aménagements extérieurs qui permettent la pratique d'activités sportives (Ex : basket 3x3) ainsi que la possibilité de s'installer confortablement pour lire, échanger, et éventuellement prolonger une acquisition de savoirs sur un tableau permanent.



Un triptyque réalisé récemment dans le quartier « Mosson » de Montpellier.

- Positionner, dans l'environnement des espaces ayant fait l'objet d'un dessin au sol, des aménagements pour lesquels les enfants du quartier sont amenés à participer à la conception et, mieux encore, à la réalisation. Avec l'objectif associé d'apporter un plus à l'« envie d'apprendre » des enfants des écoles, l'association « Sportculture 21th » a initié et contribué à la réalisation de plusieurs actions de ce type.



Parmi ces actions, le balisage au sol, à l'aide de thermocollages dessinés par les enfants, des cheminements reliant les écoles du quartier à la Maison pour Tous de ce même quartier.

Tout comme la réalisation par les enfants, avec le sculpteur-céramiste Loul Combres, d'une sculpture qui, dans le courant du mois de juillet, va être positionnée sur la place de leur quartier.

(Cf. Article extrait du supplément de juin 2024 de « La Gazette » : « Montpellier à hauteur d'enfants » - ci-contre).

***1 Photos accessibles à la rubrique « Colloques organisés par Sportculture 21th » du portail « Interventions » sur le site : <https://www.sportculture.net>**

***2 Manifeste pour des modes de vie plus actifs ; aux Éditions de l'Aube.**

PASSEPORT POUR GRANDIR 11-19 ANS

Il faut tout un quartier pour éduquer un enfant

Donner l'envie d'apprendre à des jeunes qui en ont perdu le goût : telle est l'ambition de l'association Sportculture 2020, soutenue par les Francas et la Ville de Montpellier.

Au printemps 2023, au stade Sabathé, quartier Croix-d'Argent, des enfants de Passeport pour grandir parachèvent une sculpture avec l'artiste Loul Combres. © SPORTCULTURE 2020

Le jour-là, la jeune Aouatif joue son premier match avec le club Montpellier Croix-d'Argent Volley-Ball. Juste avant le coup d'envoi, sa mère se dirige, émue, vers le responsable de l'association « Sportculture 2020 : « Avant ma fille avait tous les jours peur d'aller à l'école. Grâce à vous, maintenant, elle aime l'école, merci. » Sportculture 2020, qui s'appuie sur l'association d'éducation populaire les Francas, a pour ambition de donner ou de redonner l'envie à des enfants d'apprendre. À l'école oui, mais aussi partout. Pour cela elle a inventé une action originale qu'elle baptise « Passeport pour grandir ». Elle puise son inspiration dans deux grandes sources. La première, les réflexions de philosophes et d'un homme politique européen : Platon, Cicéron, Edgard Morin et Jean Zay, ministre de l'Éducation du Front populaire. La deuxième, un proverbe Wolof, sénégalais : « Il faut tout un village pour éduquer un enfant », qu'elle met à la sauce montpelliéraine : « Il faut tout un quartier pour éduquer un enfant ».

Depuis 2021, son travail s'appuie sur trois piliers : le sport, la culture et un projet. Les trois étant érigés sur un seul et même quartier, en l'occurrence la Croix d'Argent. À la Croix d'Argent sont ainsi investies cinq écoles (Marie-Curie, Garibaldi, Ronsard, Simenon, Voltaire), la médiathèque Victor-Hugo, la Maison pour tous Albert-Camus, ainsi que les clubs Montpellier Croix-d'Argent Volley et basket, auxquels s'ajoutera l'an prochain le Montpellier Hérault Rugby dont les sections filles et jeunes évoluent au stade Sabathé.

Ambassadeurs
Le cadre fixe. Le projet entré dans sa phase active. Après chaque rentrée de septembre, les responsables de Sportculture 2020 demandent aux écoles de repérer des enfants qui semblent clairement en retrait. Une vingtaine d'élèves filles et garçons sont ainsi retenus. L'association signe avec les directrices des écoles et les parents de ces écoliers une charte, car les parents doivent s'impliquer. Arrivent les réunions tous les quinze jours où les animateurs de Sportculture 2020 écoutent ces enfants. Qui sont-ils ? Que veulent-ils ? Elles sont organisées alternativement dans deux salles à la Maison pour tous et à la médiathèque, baptisées pour l'occasion salles du forum. Puis les piliers du projet sont plantés.

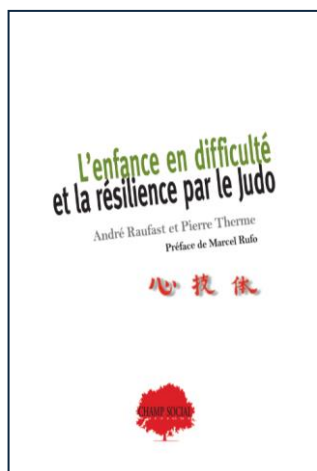
• **Sport.** Il y a une chose qui passionne même les enfants les moins motivés, c'est le jeu, le sport. Ici, chacun se frotte au volley et au basket. Certains décrochent, d'autres comme Aouatif s'accrochent. Victoire.

• **Culture.** Des réunions dans les salles du forum avec les enfants jallissent des rêves. La médiathèque entre alors dans la ronde : elle propose aux enfants des livres en rapport avec ces rêves. Et souvent, ça marche, les écoliers découvrent le plaisir des mots et certains participent au concours Les petits champions de la lecture. Ils deviennent ambassadeurs de leur quartier, victoire.

• **Projet.** Il est collectif. Il y a deux ans, c'était la matérialisation, sur les trottoirs, d'un cheminement menant de l'école Simenon à la médiathèque Victor Hugo. L'année dernière, les enfants ont réalisé une œuvre avec l'artiste Loul Combres (la sculpture Les Bivous à l'entrée de Prades-Lez. C'est lui). Fer, terre, feu. La statue sera bientôt implantée sur la place Tastavin. Certains des enfants y avaient gravé une phrase. Un garçonnet avait, par exemple, inscrit deux mots encore visibles aujourd'hui : « Courage » et « Motivé ». Et lors de la présentation de cette sculpture, il avait chuchoté à l'oreille d'un adulte attentif : « Le matin quand j'irai à l'école, je passerai devant, et je verrai mes deux mots, ça me fera du bien. » Victoire.

Montpellier à hauteur d'enfants | 45

« L'enfance en difficulté et la résilience par le judo »



Un ouvrage d'André Raufast et de Pierre Therme écrit dans le prolongement des travaux de Boris Cyrulnik sur la résilience par le sport et de ceux de Marcel Rufo sur l'importance des soins culturels dans la prise en charge de l'enfance en difficulté.

Un ouvrage qui propose des modèles susceptibles de guider les enseignants dans la compréhension des processus psychiques mobilisés par les enfants en difficulté et qui aborde les impacts d'une pratique régulière du judo sur la résilience d'enfants atteints de tels troubles à l'école primaire - Éditions Champ Social -

« Les Mystères de Montpellier »

Un ouvrage qui est un recueil de nouvelles écrites pendant l'année scolaire par les élèves de 13 écoles de Montpellier ; où l'on parle beaucoup de sport et de culture et où il est naturellement question d'égalité, de respect, d'inclusion, de partage, ...

Un ouvrage à l'intérieur duquel nous avons eu le plaisir de découvrir que les enfants de CM2 de l'école Jeanne d'Arc avaient souhaité compléter leur très beau texte avec un avant-propos de remerciements au président de « Sportculture 21th » pour « sa présentation sur le sport et la culture » - Éditions CANOPÉ -



Le Site « Sportculture 21th »

<https://www.sportculture.net>

Le portail « **A Propos** » permet d'accéder à la répartition, par secteurs d'activité des 6000 sympathisants qui reçoivent chaque mois la Lettre « Sportculture 21th » ainsi qu'à la répartition nationale des 20 ambassadrices et ambassadeurs « Sportculture 21th ».

Le portail « **128 Lettres mensuelles** » permet d'accéder aux Lettres mensuelles, éditées depuis février 2013, regroupées par thèmes : Société, Aménagement, Management, Politique publique, Grands événements, Éducation.

Le portail « **Interventions** » permet d'accéder à plusieurs conférences données dans le cadre de « Sportculture 21th » et d'en visionner quelques extraits.

Le portail « **Ouvrages Jp F** » permet d'accéder à plusieurs ouvrages écrits et édités dans le cadre de « Sportculture 21th » ainsi qu'à des ouvrages en tant que co-auteur.

Le portail « **Villes de l'art de vie des enfants** » permet d'accéder aux 7 Ambitions du « Pacte opérationnel des ambitions citoyennes éducatives » ainsi qu'à un certain nombre de déclinaisons opérationnelles de terrain, dont celles mises en œuvre sur Montpellier avec ses 10 points d'étapes - dernier le 29 avril 2024.

Ce Pacte ainsi que plusieurs de ses déclinaisons sont également accessibles sur le site national de l'« Observatoire des Zones Prioritaires » : <https://www.ozp.fr/spip.php?article23279>