

SPORTCULTURE 21^{ème}

VECTEUR D'AMBITIONS CITOYENNES



Des objectifs sportifs et culturels déclencheurs du « donner envie d'apprendre »

L'horizon d'un métier qu'ils pratiqueraient aisément, du fait de connaissances acquises pendant leur scolarité, est un objectif souvent trop lointain pour la motivation de nombreux enfants. Pour eux, l'existence d'objectifs sportifs et culturels rapprochés, successifs et articulés les uns aux autres doit participer pleinement à leur « donner envie d'apprendre ».

Ambitionnés pour les enfants, par les collectivités territoriales et en articulation avec les établissements scolaires, ces relais de motivation nécessitent :

- des espaces symboliques de mise en synergie du sport, de la culture,
- des chartes de partenariat établies entre les établissements scolaires, les clubs de sport et les associations culturelles,
- des interventions de personnalités du sport et de la culture auprès des élèves.

Les **espaces symboliques** peuvent être aménagés en continuité avec les établissements scolaires et, dans la mesure du possible, être positionnés en articulation avec l'extérieur afin de pouvoir être directement accessibles, selon les horaires, depuis l'établissement scolaire ou depuis l'espace public. Ce qui permet d'accueillir en journée des activités périscolaires, sportives et culturelles et en soirée des réunions de quartier mixant les temps sociaux individualisés et les temps sociaux partagés.

Plusieurs implantations de telles « Pièces-Forum » accolées à des établissements scolaires sont actuellement en cours de réalisation comme à *Gif-sur-Yvette* avec une participation de la Région Île de France dans le cadre de l'action intitulée « 100 quartiers innovants et écologiques ».

Mais ces « Pièces-Forum » peuvent également être issues de l'hybridation des fonctions d'un équipement existant : gymnase, centre socio-culturel, maison de quartier, médiathèque, ... Un équipement qui devient un espace symbolique positionné au centre de gravité de plusieurs établissements scolaires ; ce qui le rend facilement accessible par les enfants dès la sortie des cours.

Outre les activités pour lesquelles ils ont été conçus, ces équipements doivent, à partir d'une réorganisation, être en capacité d'accueillir des séances de soutiens scolaires et jouer un rôle de « passerelle » vers l'ensemble des activités culturelles et sportives mises en œuvre au sein du quartier.

Les **chartes de partenariat** doivent formaliser l'ordonnement de liens spécifiques entre :

- les établissements scolaires et les lieux de culture, tant au niveau des associations de quartier qu'au niveau de l'accessibilité à des répétitions de danse, de musique, de théâtre ...
- les établissements scolaires et les lieux de pratiques sportives ; plus spécifiquement au niveau des clubs de quartier qui contribuent au développement de la concentration, du travail en équipe, du respect de soi, du respect des autres.

Les **interventions, dans les écoles, de personnalités du sport et de la culture** ayant construit leur parcours professionnel à partir de pratiques culturelles et sportives participent à la construction des objectifs intermédiaires dont les élèves ont besoin.

Même s'il est fréquemment mis en avant le passage dans les écoles d'une ou d'un sportif de haut niveau en exercice venant parler aux enfants de leur discipline, outre le côté sympathique de ces interventions, elles n'ont que peu d'intérêt pour la construction de l'« art de vie des enfants » et encore moins pour la définition d'objectifs qui stimuleraient leur « donner envie d'apprendre ».

Les interventions de personnalités pratiquant un métier qui n'est pas directement lié au sport ou à la culture mais qui ont construit leur parcours professionnel à partir de pratiques culturelles et sportives de haut niveau sont autrement plus efficaces. Les enfants perçoivent d'abord comment la pratique d'un sport ou d'une activité culturelle leur permet de découvrir les qualités qu'ils sont susceptibles de développer, avec l'opportunité de se construire des objectifs atteignables rapidement. Ils perçoivent ensuite comment la succession des objectifs atteints et la découverte des qualités qui sont les leurs, vont les aider à se projeter vers de potentielles activités professionnelles associées ... et leur « donner envie d'apprendre ».

Parmi les interventions ayant provoqué l'enthousiasme des enfants, on peut citer celle qui a permis à l'ancien capitaine d'une équipe régionale d'expliquer toutes les qualités qu'il avait pu développer à l'époque et qui l'ont aidé à accéder à son métier de directeur des ressources humaines. Tout comme cette athlète qui a décrit son envie d'aller vers son métier d'urbaniste après avoir découvert les environnements des villes où elle avait dû se rendre pour ses compétitions.

Si l'enthousiasme d'ex-personnalités de la culture et du sport de haut niveau, ayant effectué ce type d'interventions, a été profitablement perçu par les enfants, il n'en demeure pas moins que son développement nécessite une organisation et un accompagnement que les collectivités territoriales doivent ordonnancer.

Les journées de la « non-violence » de Beausoleil

Organisées par le service des sports de la ville de Beausoleil, située en surplomb de la principauté de Monaco, les journées de la « non-violence » ont permis à des centaines d'enfants de CM1 et de CM2 de découvrir, ou de conforter, leurs passions sportives et culturelles émergentes.

Des passions teintées du « vivre ensemble », qu'ils ont pu discerner lors d'ateliers d'éveil à la citoyenneté et de mises en situation théâtrales.

Des passions qu'ils ont également pu percevoir au travers de la vie d'écrivains, de sportifs, de créateurs, ... tels que Charlotte Perriand, Micheline Ostermeyer, Edgar Morin, Antoine de Saint Exupéry, Pablo Picasso, Albert Camus, ... que leur a présenté le président de « Sportculture 21^{ème} » lors d'une série de cinq conférences (photo).



Le site « Sportculture 21^{ème} »

<https://www.sportculture2020.fr/wordpress/>

Le portail « **A Propos** » permet d'accéder à la répartition, par secteurs d'activité des 6000 sympathisants qui reçoivent chaque mois la Lettre « Sportculture 21^{ème} » ainsi qu'à la répartition nationale des 20 ambadrices et ambassadeurs « Sportculture 21^{ème} ».

Le portail « **94 Lettres mensuelles** » permet d'accéder aux Lettres mensuelles, éditées depuis février 2013, regroupées par thèmes : Société, Aménagement, Management, Politique publique, Grands événements, Education.

Le portail « **Interventions** » permet d'accéder à plusieurs conférences données dans le cadre de « Sportculture 21^{ème} » et d'en visionner quelques extraits.

Le portail « **Ouvrages Jp F** » permet d'accéder à plusieurs ouvrages écrits et édités dans le cadre de « Sportculture 21^{ème} » ainsi qu'à des ouvrages en tant que co-auteur.

Le portail « **Villes de l'art de vie des enfants** » permet d'accéder aux 7 Ambitions du « Pacte opérationnel des ambitions citoyennes éducatives » ainsi qu'à des déclinaisons opérationnelles de terrain. Ce Pacte ainsi que plusieurs de ses déclinaisons sont également accessibles sur le site national de l'« Observatoire des Zones Prioritaires » :

<https://www.ozp.fr/spip.php?article23279>

En allant sur [SPORTMAG](#) vous accédez également au site qui vous permet de découvrir le dernier numéro du magazine, via un clic sur sa couverture.

Le magazine SPORTMAG version numérique est également en accès libre via le Facebook [SPORTMAG.fr](#) et sur le compte twitter [SPORTMAGFR](#)